

ра образуются обертоны, т.е. дополнительные тоны, придающие основному тону особый оттенок, особую окраску. Вот почему тембр называют еще «цветом» голоса. У некоторых ведущих телеканалов ощущается отсутствие этой тембровой окраски, отчего голос становится бесцветным.

Пауза в речи может означать тишину или молчание. М.Бахтин, разграничивая понятия «тишина» и «молчание», считает более правильным употребление слова «молчание». «Молчание возможно только в человеческом мире (и только для человека). Интонационно-речевой уровень телевизионной программы раскрывает значение слова в диалоге журналиста и зрительской аудитории и слова, связанного с репликами, ремарками, комментариями автора-ведущего. Диалогическая организация речи двух сторон подчинена закону развития действия, то есть слово становится действием, направленным на собеседника.

### **Литература**

1. Коган Л.Н. Теория культуры. Екатеринбург, 1993.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
3. Андроникова М.А. Сколько лет кино? М., 1968.
4. Гей Н.К. Искусство слова. М.: Наука, 1967.
5. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М.: Наука, 2005.

## **КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «КАК СТАТЬ РУССКИМ?» НА РАДИО «МАЯК»: ДИСКУССИОННЫЙ АСПЕКТ ПРОГРАММЫ**

**С.В. Гуськова,**

кандидат филологических наук, доцент

Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина (Россия)

E-mail: guskova\_s\_v@mail.ru

*Работа выполнена при финансовой поддержке  
Гранта Президента РФ для молодых российских ученых –  
кандидатов наук (Проект МК – 2850.2015.6)*

**Аннотация.** В статье анализируется содержательно-тематическая модель радиопроекта «Как стать русским?», выходящего с 2015 г. на радио «Маяк». Определяются функции, реализуемые радиопрограммой, устанавливаются средства активизации интереса аудитории, среди которых, согласно гипотезе, ведущую роль играет дискуссионный, полемический характер радиопередачи.

**Ключевые слова:** радиопроект, содержательно-тематическая модель, функции масс-медиа, дискуссия, полемика.

**Summary.** The article analyzes the content-thematic model of the radio project «How to become a Russian?», what was in 2015 on the radio «Mayak». Author defines functions implemented radio program, established by means of fostering interest in the audience, among whom, according to the hypothesis, the leading role played by discussion, polemical broadcast.

**Keywords:** radioproject, thematic-content model, function of mass media, discussion, polemic.

При выборе теле- или радиопрограммы, печатного средства массовой информации аудитория руководствуется различными мотивами, среди которых наиболее важным является заинтересованность тематикой и проблематикой. В данном исследовании предпринята попытка проанализировать содержательно-тематическую модель радиопроекта «Как стать русским?», выходящего в эфир радио «Маяк» с 2015 года. На официальном сайте радиопрограммы (<http://radiomayak.ru/>) представлены видеозаписи радиоэфиров, что позволяет заинтересованной аудитории обратиться к архиву аудио- и видеозаписей.

Программа представляет собой культурно-просветительский проект: в непринужденной манере ведущий Сергей Стиллавин беседует с гостем в студии по конкретной теме. В разговоре, часто носящем дискуссионный характер, участвуют «его друзья» – команда коллег, которые также приводят аргументы, задают вопросы. Кроме того, программа ориентирована на иностранных граждан, стремящихся приобщиться к русской культуре, русскому языку.

Так, в эфире от 28 мая 2015 г. гостем программы стала Лидия Малыгина – кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова. Тема эфира обозначена следующим образом: «Как говорить по-русски правильно?» [1], что органично соотносится с названием программы. Ведущий Сергей Стиллавин так начинает программу: *«Граждане, друзья мои! Сегодня очередной выпуск провокационной в названии своем рубрики «Как стать русским?»*. Таким образом, подчеркивается дискуссионный характер программы. Речь в эфире идет о русском этикете общения. В частности, гостя студии начинает разговор о русском этикете обращения. Полемичность темы обнаруживается, когда Л.Малыгина приводит примеры обращения друг к другу наших соотечественников. Конкретные лица не называются, но многие могут узнать себя, поскольку гостя радиопрограммы выступает с некой критикой того, какие обращения функционируют в русском языке сегодня: одни в зависимости от коммуникативной ситуации оказываются неуместными, т.к. не характеризуют конкретно того, к кому обращены, либо характеризуют очень поверхностно (по половозрастному признаку); другие представляются архаичными; третьи – вульгарными; четвертые – ироничными. Разговор в студии охватывает ряд проблем, так или иначе связанных с функционированием русского языка. К примеру, гостя в студии обращает внимание на засилье в нашем языке англицизмов, интернетовского жаргона, на удачную и неудачную языковую игру в текстах масс-медиа, на ма-

терную лексику, на развитие речи у детей посредством телепрограмм и мультфильмов советского и современного производства, что также представляется дискуссионным. В целом эфир проходит непринужденно, без излишней эмоциональной напряженности между участниками коммуникации, хотя очевиден общий полемический фон программы.

В эфире обсуждались и другие темы: история русской игрушки (эфир от 17.09.2015 г.), русская баня (эфир от 3.09.2015 г.), русские семейные традиции (эфир от 30.07.2015 г.), история русской музыки (эфир от 24.06.2015 г.) и другие.

Полифункциональность радиовещания очевидна: радиoprogramмы информируют и развлекают, рекламируют и образуют. Среди основных функций, реализуемых контентом программы «Как стать русским?», – не только информационная, но и, в большей степени, культурно-просветительская, в отдельных случаях – научно-познавательная.

Жанровые рамки современных радиoprogramм не ограничиваются одним жанром: как и для материалов печатных СМИ, для радиоматериалов характерно сочетание жанровых признаков нескольких жанров. В анализируемом радиoproекте сочетаются жанровые признаки радиобеседы, дискуссии на радио, радиокорреспонденции.

Ведущий в эфире использует различные средства привлечения внимания аудитории. В первую очередь, подбираются интересные широкой аудитории темы (причем не только иностранным гражданам, стремящимся приобщиться к русской культуре). Во-вторых, используется особая форма подачи информации (фактологическая информация представляется как ведущим, так и «его друзьями» и гостями студии). В-третьих, очевидна авторская манера ведения эфира (живой образный язык ведущего, владение темой каждого эфира, умелое использование речевых и околоречевых средств – интонационных особенностей, темпа и тембра речи). В-четвертых, в студию приглашаются компетентные по отношению к обсуждаемому вопросу лица, точка зрения которых звучит авторитетно. В-пятых, подчас дискуссионный характер программы способен увлечь аудиторию, побудить ее к размышлению над поставленной темой [2].

Подводя итог, можно констатировать:

- радиoproект «Как стать русским?» на радио «Маяк» представляет собой культурно-просветительский проект, на что указывает содержательно-тематическая модель программы;

- как и в печатных средствах массовой информации, в электронных СМИ (на телевидении и на радио) имеют популярность дискуссионные по своей сути полемические материалы, каковыми и является большинство эфиров программы «Как стать русским?»;

- в центре полемических теле- и радиoprogramм находятся актуальные для российского общества вопросы;

- гостями подобных теле- и радиoprogramм выступают компетентные в конкретных вопросах личности;

– отстаивание точки зрения ведущего и гостя в студии реализуется вербальными и невербальными средствами, которые способны оказывать влияние на восприятие контента аудиторией. При традиционном представлении радиоконтента (звучащая речь) полемичность сообщениям придается околоречевыми средствами (интонация, темп и тембр речи, паузы в выступлениях);

– медиаполемика на вербальном уровне в теле- и радиопрограммах реализуется средствами языка (специфичная лексика, синтаксические особенности конструкций).

Очевидно, проект «Как стать русским?» является интересным аудитории, однако его долгоиграющий характер находится под вопросом, поскольку его проблемно-тематическое поле четко очерчено рамками программы.

### **Литература**

1. Как говорить по-русски правильно? Радиопрограмма // Как стать русским? Выпуск от 28.05.2015 г. – Режим доступа: <http://radiomayak.ru/podcasts/podcast/id/1101/>. Дата обращения: 05.11.2015.

2. Аносова С. В. Влияние печатной полемики на формирование поведения аудитории: региональный аспект // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Мат-лы II Всероссийской научно-практич. конф. М., 2011. С. 21-23.

## **ФЕНОМЕН НОСТАЛЬГИИ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

**Р.В. Даутова,**

доктор исторических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: RVagiz@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается одна из тенденций последнего десятилетия, наблюдающаяся на российском телевидении. Прощание с ценностями XX столетия, мифологизация образов советской культуры, обращение к историческим событиям и знаковым фигурам прошлого – данные черты прослеживаются как в вещательной политике ведущих телеканалов, так и в тематических предпочтениях большей части телевизионной аудитории. Автор статьи, рассматривая феномен ностальгии на российском телевидении, объясняет причины появления популярных телевизионных проектов, которые построены на материалах прошлого.

**Ключевые слова:** ностальгия, телевидение, советская повседневность, образ, мифологизация, духовные ценности, аудитория.

**Summary.** The article deals with one of the trends of the last decade, there has been shown on Russian television. Farewell to the values of the twentieth century, the